

TABLA de PARÁMETROS DE DESARROLLO INSTITUCIONAL Y SUSTENTABILIDAD (según Domingos Armani, ampliada por Rev. Paulo Butzke / Arq. Gustavo Driau)

La sustentabilidad, o sea, la realización sustentable de la misión de una organización, es el resultado de su proceso de desarrollo institucional.

El desarrollo institucional comprende los procesos e iniciativas que procuran asegurar la realización de la misión institucional y fortalecer el posicionamiento estratégico de una determinada organización en la sociedad

Ya no es más posible concentrar toda la energía institucional en las actividades- fin, siendo necesario también tratar las cuestiones de desarrollo institucional y de sustentabilidad como estratégicas (actividades-medio)

Parámetros de desarrollo institucional y sustentabilidad (Domingos Armani, Paulo Butzke)	Ampliación del concepto que está implícito en el parámetro y aplicable a organizaciones sociales	Como adaptaría el concepto a su iglesia ¿que correcciones o tachaduras haría?
<p>Base social, legitimidad, relevancia y consistencia en su misión</p>	<p>La base social de una organización es el segmento de la sociedad al cual la organización se dirige y con quien interactúa; la base social son sus miembros y sus simpatizantes, es decir aquellos que se identifican con la organización.</p> <p>Legitimidad es un atributo que los demás actores otorgan implícitamente a una organización (a veces), implica que se considera válido que la organización participe en el espacio de la sociedad en aquello que se propone como su misión.</p> <p>Relevancia de una organización implica que esta sea significativa para su base social, ser relevante supone tener aportes sustanciales para la vida de las personas, esos aportes pueden ser materiales, de promoción y cuidado de las personas, sus derechos y el ambiente, o simbólicos y trascendentes; sean de uno u otro tipo deberían ser elementos altamente valorados en la vida cotidiana de las personas.</p> <p>Consistencia en la misión en una organización social implica un propósito claramente delimitado y expresado y además coherente con el hacer de la organización. Consistencia implica un buen pensar la misión; un buen decir y comunicar ese propósito y una coherencia entre el pensar, el comunicar y el hacer.</p>	

PROGRAMA SUSTENTABILIDAD. FLM

<p>Compatibilidad entre el nivel de ingresos y las necesidades de la organización</p>	<p>Compatibilidad entre ingresos y necesidades implica tener claridad de los recursos (de todo tipo) que se disponen y de los recursos potenciales (de todo tipo) que se podrían alcanzar, este es el ámbito donde el idealismo visionario se equilibra (se compatibiliza) con el realismo que proviene de las limitaciones.</p>	
<p>Organización del trabajo y gestión democrática y eficiente</p>	<p>El modo de organizar el trabajo (por ejemplo participativo, funcional, en equipo, radial, centralizado, autoritario, piramidal, etc.) genera una ampliación de las posibilidades y recursos de la organización y la torna más sustentable, o, <i>contrario sensu</i>, la limita y acota y la convierte en una organización más débil. Este parámetro trae al análisis una categoría que suele estar solapada o escondida y fuera de consideración por el hábito de repetir las prácticas (“así se hace simplemente porque siempre se hizo así”)</p> <p>Gestión democrática y eficiente implica que las organizaciones sustentables tienen una natural inclinación a organizar sus tareas de modo equitativo, participativo y respetuoso de los acuerdos establecidos y de las individualidades, todo ello a favor de un objetivo común. Este modo de gestión democrático debe además alcanzar un uso saludable de los recursos y alcanzar los objetivos que se propone con sus actividades.</p>	
<p>Cuadro de recursos humanos adecuados</p>	<p>Desarrollo institucional y sustentabilidad están ligados a la generación, formación, y sostenimiento dentro de la organización de personas identificadas con la organización y capaces de llevar adelante sus desafíos a partir de sus dones y su disponibilidad.</p>	
<p>Grado de articulación de la identidad y la misión</p>	<p>Este parámetro lleva a tener en observancia aquello que la organización es (o cree que es) y lo que se propone hacer; se trata de un sano equilibrio en la tensión que existe entre el ser y el hacer.</p>	
<p>Sistema de planificación, monitoreo y evaluación</p>	<p>No se trata de planificar, monitorear y evaluar solo los proyectos que se ejecutan con otros cooperantes, sino de la práctica interna de la cual participan en un pie de igualdad los actores políticos relevantes de la organización (dirigentes, cuadros intermedios, técnicos y también la base social). En modo de pregunta podría decirse: ¿Su organización tiene el hábito de planificar-se, monitorear-se o evaluar-se?</p>	
<p>Capacidad de producción y</p>	<p>Producir y sistematizar informes y conocimientos implica: a) que la</p>	

PROGRAMA SUSTENTABILIDAD. FLM

<p>sistematización de informaciones y conocimientos</p>	<p>organización está siendo consciente de sus actividades y puede dar cuenta de ellas; b) que además es consciente de los cambios que esas actividades producen, c) que también es consciente de los conocimientos que se construyen a partir de esas actividades y de esos cambios, d) que además de ser consciente de todo ello también lo puede comunicar a otros de un modo organizado y entendible.</p>	
<p>Poder para influenciar procesos sociales y de políticas públicas</p>	<p>Implica tener conciencia del espacio público en general y del espacio público en el que la organización participa en particular; y además tener conciencia de que ese espacio es transformable y que para transformarlo la organización debe necesariamente influir e intervenir en el mismo.</p>	
<p>Capacidades para establecer alianzas y acciones conjuntas</p>	<p>Este parámetro implica una modalidad de influir e intervenir el espacio público, constituye un indicador de desarrollo institucional trabajar sobre el espacio público en asociación, alianza, acuerdos o concertación con otros. Esta estrategia fortalece la intervención y también fortalece a la propia organización.</p>	
<p>Agilidad en la comunicación externa e interna</p>	<p>Este parámetro se centra en la capacidad de desarrollar una comunicación fluida, de ida y vuelta, capaz de recibir y entregar información y contenidos. Una organización sin capacidad de “escuchar” o sin capacidad de “expresarse” tiene dificultades en su sustentabilidad</p>	
<p>Transparencia absoluta en la presentación de cuentas junto a los donantes de recursos, credibilidad</p>	<p>El marco ético en el que se usan los recursos provistos por la base social o aliados, o cooperantes constituye un pilar central del desarrollo institucional y de la sustentabilidad de una organización.</p> <p>Los más nobles propósitos o las más enaltecedoras visiones no disminuyen sino que aumentan el compromiso de la organización con su transparencia y rendiciones de cuentas.</p> <p>La transparencia y la rendición de cuentas no es un “artículo for-export” es decir para ser mostrado o entregado a otros; la transparencia y rendición de cuentas (en las organizaciones sociales sustentables) es un hábito, un modo de organizar el uso de recursos ante los “superiores”, ante los pares o semejantes y ante la base social, y que sirve, además, para generar nuevos recursos.</p>	